

Woord houden

Versie 1, Gepubliceerd op 1/19/2026, 6:47 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

SGP Afdeling Sprang-Capelle

Straat en huisnummer

Vrijhoeveplein 1

Plaats

Sprang-Capelle

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Wouter Pruissers

E-mailadres

secretaris@sprang-capelle.sgp.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

SGP Afdeling Sprang-Capelle

Straat en huisnummer

Vrijhoeveplein 1

Plaats

Sprang-Capelle

KVK-nummer

-

E-mailadres

secretaris@sprang-capelle.sgp.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

SGP Afdeling Sprang-Capelle

Straat en huisnummer

Vrijhoeveplein 1

Plaats

Sprang-Capelle

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Wouter Pruijssers

E-mailadres

secretaris@sprang-capelle.sgp.nl

Campagne**4. Startdatum**

24-1-2026

5. Einddatum

31-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Woord houden

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Online display
- Radio en podcast

- Magazines
- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 10.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 20.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetings technieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch
- contextueel

12. Relevante links