

Cor

Versie 3, Gepubliceerd op 1/17/2026, 11:34 AM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Geen

Straat en huisnummer

Dr. Asjeslaan 8

Plaats

Tiel

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Cor Gradisen

E-mailadres

gradisen@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Geen

Straat en huisnummer

Dr. Asjeslaan 8

Plaats

Tiel

KVK-nummer

-

E-mailadres

gradisen@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Geen

Straat en huisnummer

Dr. Asjeslaan 8

Plaats

Tiel

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Cor Gradisen

E-mailadres

gradisen@gmail.com

Campagne**4. Startdatum**

11-3-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Verrassing: Stemadvies

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 275

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 275

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links