

Blijven bouwen aan Borne

Versie 2, Gepubliceerd op 2/17/2026, 5:49 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Borne

Straat en huisnummer

-

Plaats

Borne

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Thomas Klein Wolterink

E-mailadres

bestuur@vvdborne.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Borne

Straat en huisnummer

-

Plaats

Borne

KVK-nummer

-

E-mailadres

bestuur@vvdborne.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

VVD Borne

Straat en huisnummer

-

Plaats

Borne

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Thomas Klein Wolterink

E-mailadres

bestuur@vvdborne.nl

Campagne**4. Startdatum**

20-2-2026

5. Einddatum

31-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Blijven Bouwen aan Borne

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Buitenreclame
- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen

- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 8.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 8.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel
- geografisch

12. Relevante links