

Samen bouwen aan Bunnik, Odijk en Werkhoven

Versie 1, Gepubliceerd op 3/4/2026, 6:26 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Bunnik

Straat en huisnummer

-

Plaats

Bunnik

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Marius Geertsema

E-mailadres

m.geertsema@bunnik.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Bunnik

Straat en huisnummer

-

Plaats

Bunnik

KVK-nummer

-

E-mailadres

m.geertsema@bunnik.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

CDA Bunnik

Straat en huisnummer

-

Plaats

Bunnik

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Marius Geertsema

E-mailadres

m.geertsema@bunnik.nl

Campagne**4. Startdatum**

2-3-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Stem CDA Bunnik 18 maart

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Buitenreclame

- Magazines

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 862

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 1.312

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

12. Relevante links