

Wees niet beroerd stem op Sjoerd

Versie 1, Gepubliceerd op 1/13/2026, 5:08 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

Sjoerd Oudijk

Straat en huisnummer

Prins Willem Alexander Singel 71

Plaats

1782 GN Den Helder

KVK-nummer

-

Contactpersoon

G.J.S. Oudijk

E-mailadres

sjoerdoudijk@hotmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

Sjoerd Oudijk

Straat en huisnummer

Prins Willem Alexander Singel 71

Plaats

1782 GN Den Helder

KVK-nummer

-

E-mailadres

sjoerdoudijk@hotmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

G.J.S. Oudijk

Straat en huisnummer

Prins Willem Alexander Singel 71

Plaats

1782 GN Den Helder

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Sjoerd Oudijk

E-mailadres

sjoerdoudijk@hotmail.com

Campagne**4. Startdatum**

1-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Het doel is lokaal voorkeursstemmen behalen door het vergroten van de naamsbekendheid. # Wees niet beroerd stem op Sjoerd

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

- Online display
- Dagbladen
- TV

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 5.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 6.000

10. Gebruikte methode voor waardebepaling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geografisch
- demografisch

12. Relevante links