

GR 2026 - GL-PvdA Leiden

Versie 2, Gepubliceerd op 2/19/2026, 9:43 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks-PvdA Leiden

Straat en huisnummer

Stadhuisplein 1

Plaats

Leiden

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Marc Newsome

E-mailadres

msomenews@gmail.com

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks-PvdA Leiden

Straat en huisnummer

Stadhuisplein 1

Plaats

Leiden

KVK-nummer

-

E-mailadres

msomenews@gmail.com

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

GroenLinks en PvdA Leiden

Straat en huisnummer

Stadhuisplein 1

Plaats

Leiden

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Bestuur GL Leiden en bestuur PvdA Leiden

E-mailadres

campagne@groenlinks.nl

Campagne**4. Startdatum**

11-2-2026

5. Einddatum

18-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

De campagne informeert inwoners van Leiden over de lokale koers van GroenLinks-PvdA. Daarnaast stimuleert de campagne kiezers om op 18 maart 2026 te gaan stemmen.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Radio en podcast
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Dagbladen

- Buitenreclame

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 10.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 10.500

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- geen

12. Relevante links