

Bouwen op vertrouwen - SGP-ChristenUnie Sliedrecht

Versie 1, Gepubliceerd op 2/18/2026, 9:28 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

1. Opdrachtgever

Naam organisatie

SGP-ChristenUnie

Straat en huisnummer

-

Plaats

Sliedrecht

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Florian Pronk

E-mailadres

fractie@sgp-christenuniesliedrecht.nl

2. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

SGP-ChristenUnie

Straat en huisnummer

-

Plaats

Sliedrecht

KVK-nummer

-

E-mailadres

fractie@sgp-christenuniesliedrecht.nl

3. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie

SGP-ChristenUnie

Straat en huisnummer

-

Plaats

Sliedrecht

KVK-nummer

-

Contactpersoon

Florian Pronk

E-mailadres

fractie@sgp-christenuniesliedrecht.nl

Campagne

4. Startdatum

23-1-2026

5. Einddatum

28-3-2026

6. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Bouwen op vertrouwen voor een toekomstbestendig Sliedrecht. Stem 18 maart SGP-ChristenUnie Sliedrecht.

7. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- Dagbladen

- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame
- Online display

Campagnewaarde

8. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW

€ 7.000

9. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 14.000

10. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

11. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Publiek geld van binnen de EU
- Particulier geld van binnen de EU

Overige

Van welke vormen van targetingstechnieken maak je gebruik voor je online campagne?

- contextueel
- geografisch

12. Relevante links

- <https://sgp-christenuniesliedrecht.nl>